

# Il consorzio arriva a quota 25, il benvenuto a Ivm



I protagonisti della conferenza stampa di ieri

L'azienda lombarda ha la stessa età della Victoria Libertas

## LA BUONA NOTIZIA

**PESARO** È nato nel 1946 come la Vuelle, il 25° socio del Consorzio Pesaro Basket, la Ivm di Pavia, azienda leader nel settore della verniciatura per legno e per materiali utilizzati in alternativa al

legno massello. Un matrimonio scritto nel destino, anche per la comune passione per la pallacanestro. «Ho giocato a basket tanti anni ed è strano sponsorizzare Pesaro, che è sempre stata l'avversaria storica di Milano. Perché la Vuelle? E' stata una opportunità e l'aggancio è stato Ario Costa», rivela Marco Buttafava, direttore commerciale di Ivm. «Ci siamo sviluppati al pari dell'industria del mobile e da an-

ni la nostra presenza nelle Marche è consolidata. È stato un piacere aderire al Consorzio, speriamo di accrescere la nostra forza sul mercato. Il nostro stabilimento è tra i più grandi d'Europa e ci stiamo facendo spazio nel mondo. La sede produttiva è a Pavia, quella legale a Milano e poi ci sono altri due stabilimenti a Bareggio e Senago. Finora avevamo sponsorizzato realtà piccole e locali, questa è una prima assoluta». Buttafava prosegue: «Abbiamo 22 depositi in giro per l'Italia e fatturiamo 330 milioni di euro, abbiamo 1200 dipendenti».

### «Un colosso nel suo settore»

La presentazione è avvenuta nella sala rossa del Comune di Pesaro, il cuore della città. «Porto i saluti del presidente Luciano Amadori, che non può essere qui - la spiegazione del numero uno biancorosso Ario Costa - Ivm è un colosso nel suo settore, ho apprezzato la serietà dell'azienda e la decisione, ha capito che facciamo le cose per bene». «Il Consorzio cresce e pri-

ma o poi daremo soddisfazioni. L'unione fa la forza, le sinergie messe in campo sono propedeutiche per fare bene, stiamo facendo un lavoro importante», ha aggiunto il vice presidente del Consorzio Massimo Tonucci. «Benvenuto a Pesaro, il mio augurio è che rimaniate qui per molti anni e che vediate dei frutti significativi. In bocca al lupo alla società e ai tifosi», le parole dell'assessore allo sport Mila Della Dora. La Ivm comparirà con il marchio Ilva. «Avrà tutti i benefits dei consorziati come il passaggio sui led, backdrop, giornalino, pannello a bordo campo ecc. Sono molto contento perché siamo arrivati a 25. Dopo sei anni, direi che il lavoro che stiamo facendo sta portando risultati interessanti», ha ripreso e concluso Costa. «Lo spirito del Consorzio è mettere in rete aziende che hanno affinità e passione per lo sport e il basket. Quest'anno c'è molto entusiasmo e speriamo che il rapporto possa consolidarsi negli anni e combaciare con successi sportivi», la chiusura del sindaco Matteo Ricci.

**Camilla Cataldo**

