

La profonda attitudine all'indagine progettuale di ILVA nello sviluppo di inedite soluzioni per il legno protagonista al FuoriSalone 2018

La profonda attitudine all'indagine progettuale di ILVA nello sviluppo di inedite soluzioni per il legno protagonista al FuoriSalone 2018 : ILVA, azienda leader nella produzione di vernici per legno, storico marchio italiano che fa capo alla holding internazionale IVM Group, tra i principali produttori mondiali, si presenta al FuoriSalone nella cornice di Superstudio Più con #ilvawoodcoatingstories , progetto di allestimento firmato da #ferruccioLaviani . Protagoniste affascinanti interpretazioni delle soluzioni di verniciatura e degli effetti speciali del marchio insieme alle inedite finiture sviluppate dagli studenti di Istituto Marangoni Milano • The School of #design a seguito del contest promosso da ILVA con Giulio Cappellini. Ferruccio Laviani racconta così il progetto di allestimento: “ Oggi con l'utilizzo di speciali vernici si ha la capacità di cambiare l'immagine, il tatto, la percezione di un materiale, in questo caso il legno, così come lo specchio ha la peculiarità di modificare, amplificare, riflettere lo spazio. Ho utilizzato questi due elementi per realizzare 'ILVA Wood Coating Stories' che attraverso un percorso a volte reale a volte effimero, riesca a raccontare in pochi metri quadri un viaggio quasi infinito dove il legno e le sue diverse finiture suggeriscano alla fantasia del visitatore luoghi, sensazioni ed oggetti ma anche e soprattutto stimolino e suggeriscano l'utilizzo delle vernici in contesti creativi più intimi e personali. Semplici solidi a crociera che delimitano volumi ma non percorsi lasciando libero il visitatore di scoprire, in questa sorta di ' vedo non vedo', i prodotti della sofisticata tecnologia propria di Ilva nel creare vernici innovative con finiture e nuance uniche. Ma l'installazione non si accontenta di mostrare solo ciò che Ilva sa realizzare oggi e, grazie ad un contest orchestrato da Giulio Cappellini con gli studenti di Istituto Marangoni Milano - The School Of #design , si proietta in un futuro prossimo dove è proprio la nuova generazione a suggerire orizzonti percettivi fatti di finiture completamente inaspettate e che, nel caso dei vincitori, sono state realizzate ed esposte”. ILVA Wood Coating Stories è il nome dell'evento, percorso scenico tra cromatismi e inedite texture nell'inconfondibile tratto di Laviani che mette al centro il legno e le soluzioni di verniciatura di ILVA, raccontandone la profondità di gamma. La volontà è quella di sottolineare la vicinanza del marchio al mondo del progetto e del design : la storia di ILVA, fondata nel 1946 nel cuore del distretto Brianzolo, è infatti da sempre profondamente legata al comparto arredo-design . Proprio nello stretto e quotidiano rapporto con questo tessuto produttivo unico al mondo, ILVA si è sviluppata fino a diventare oggi indiscusso punto di riferimento per il settore in Italia e all'estero . Offrire nuovi spunti progettuali, soddisfare e anticipare le visioni di aziende e progettisti, assicurando nuovi caratteri al legno, è il fondamento della mission aziendale che si concretizza nella profonda attività di ricerca e nella continua spinta all'innovazione . Una complessa indagine materico-espressiva, estetica e funzionale, che vede costantemente impegnato un team di 200 ricercatori che fianco a fianco con aziende, progettisti, designer sviluppano e anticipano nuove soluzioni di verniciatura per il legno, materiale oggi sempre più apprezzato nel #design e dell'architettura per le sue proprietà, la facilità di utilizzo, la sostenibilità e i costi contenuti. Maggiori informazioni nel comunicato stampa da scaricare