



» di Laura Verlicchi
**Casa
& Bottega**

Vernice avanguardia e social

Grandi idee per grandi spazi. È il contract, un successo del mobile made in Italy. «Il segreto? Prodotti di qualità e servizio all'altezza - racconta Damir Eskerica, ceo di Moroso -. Le reti di vendita all'antica non bastano più: nei progetti di partnership internazionali dobbiamo portare in ogni fase il nostro valore aggiunto, professionalità ad altissimo livello. Così a Londra abbiamo realizzato le sedi dei colossi social, da Facebook a LinkedIn, dove la bellezza si coniuga con la praticità, come è nel nostro Dna. Siamo scopritori di talenti da sempre». Designer, architetti, ma anche artisti d'avanguardia come Olafur Eliasson, che firma il progetto di tavoli e librerie Green Light.

Non solo casa. Nautica e auto di lusso: per il legno il contract è anche questo. E cresce molto più dell'arredo domestico: «A queste realizzazioni su misura dedichiamo i nostri innovativi pannelli Alpi-On - spiega Vittorio Alpi - Abbiamo una filiera unica al mondo, che parte dalle foreste africane, per arrivare al prodotto finito, a misura del cliente». Santa Sede compresa: per «Vatican Chapels» Alpi ha infatti realizzato il Padiglione Asplund alla Biennale di Architettura di Venezia.

Vernice fresca. Se oggi possiamo permetterci il parquet in bagno o in cucina lo dobbiamo a lei: la vernice. «Il legno diventa resistente e impermeabile - racconta Federica Teso, vicepresidente del gruppo Ivm, che detiene il marchio Ilva vernici - ma non solo. Otteniamo effetti speciali, dal legno alla madreperla, sfumature e persino profumi personalizzati, dalla boutique all'armadio di casa». E al Superstudio Più vanno in scena i vincitori del contest promosso da Ilva con Giulio Cappellini, Wood Coating Stories firmato da Ferruccio Laviani.