

GRAND SEIKO ALLA TRIENNALE DI MILANO
L'installazione artistica
The flow of time,
un progetto di **Hikaru Mori**
(spatial designer), di **TAKT PROJECT** e **Shingo Abe**,
per celebrare il movimento
ad alta precisione
dell'orologio Spring Drive,
che si avvicina all'essenza
del tempo.

ANDAR PER SUGGESTIONI

Tortona Design District e La Triennale In scena, tra gli altri, molti sguardi poetici e interattivi per disegnare un **futuro hi-tech** non troppo lontano. **Ricerche** in grado di regalare ai visitatori sorprese inaspettate ed **esperienze multisensoriali**, tra smart city, paesaggi digitalizzati e nuovi scenari abitativi sostenibili

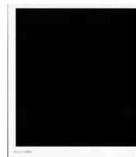
*foto di Simone Barberis
a cura di Antonella Boisi*



FocusING
FUORISALONE 2018

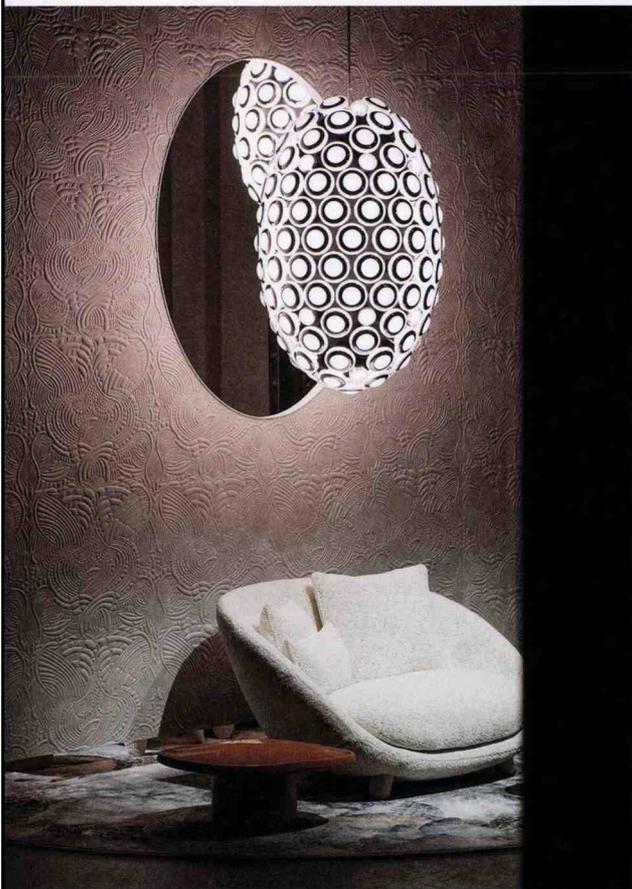
**KENGO KUMA CON DASSAULT SYSTÈMES
A SUPERSTUDIO PIÙ**

La riflessione sui temi ecologici dell'architetto giapponese **Kengo Kuma** si è espressa con una gigantesca installazione esperienziale denominata **Breath/ng**: una spirale a pannelli, alta 6 metri. Mixando piattaforma di costruzione 3D e tecnica dell'origami, è stata realizzata con un materiale di ricerca che filtra i veleni dell'aria.

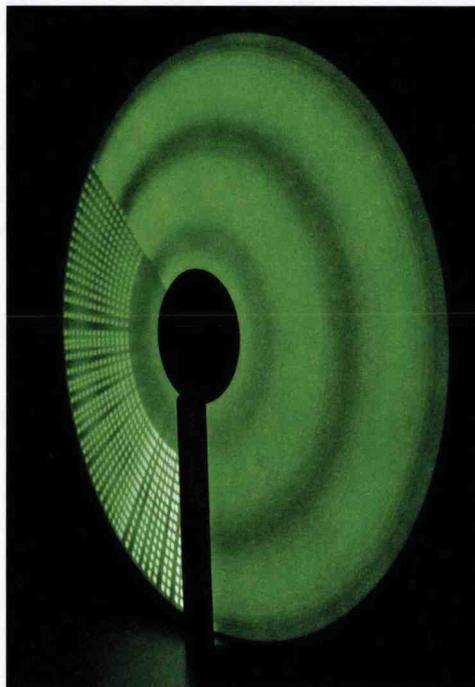


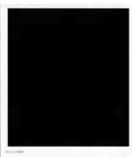
PANERAI ALLA TRIENNALE DI MILANO
Nell'installazione ipnotica **Light in the Darkness**, ideata dal designer **Felix de Pass**, dal grafico **Michael Montgomery** e dal ceramista **Ian McIntyre**, gli occhi erano tutti per **Candela** (nome che si riconduce all'unità di misura dell'intensità luminosa), opera in Superluminova, materiale fluorescente che illumina i quadranti.

MOOOI ALL'AREA 56
In via Savona, la mostra **A Life Extraordinary**, con un allestimento di forte impatto emozionale, raccontava le vibranti bellezze della natura, interpretate in tutte le sue forme da differenti autori, tra cui **Marcel Wanders**, art director e fondatore del brand. In primo piano la lampada **Iconic Eyes** di **Bernhard Desecker** e il tavolino **Obon Tables** di **Simone Bonanni**.



ILVA A SUPERSTUDIO PIÙ
L'azienda leader nella produzione di vernici per legno ha presentato **Wood Coating Stories** con un progetto di allestimento firmato da **Ferruccio Laviani**. Lo spazio è stato policoscenico anche delle inedite finiture sviluppate dagli studenti di **Istituto Marangoni Milano** a seguito del contest promosso con **Giulio Cappellini**.





► 1 giugno 2018

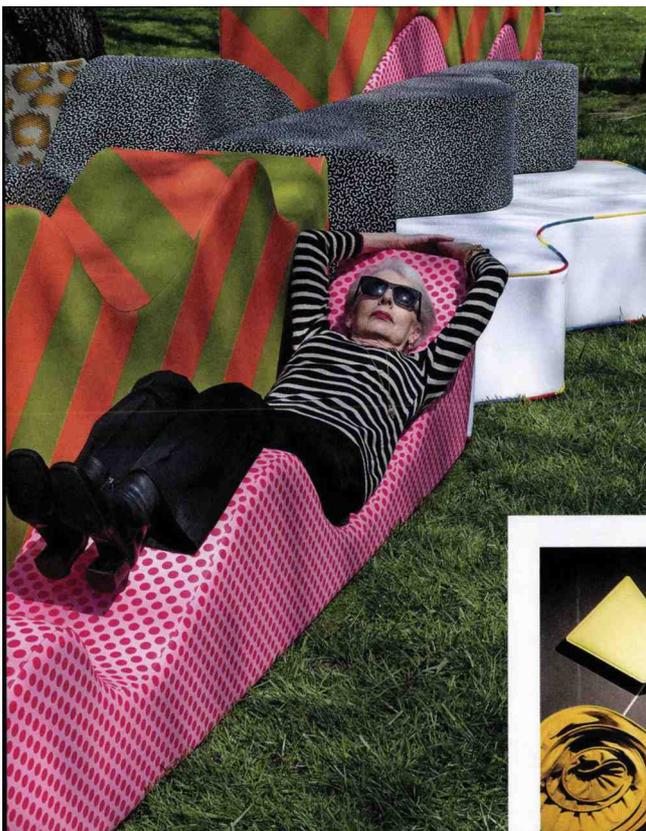


FocusING
FUORISALONE 2018



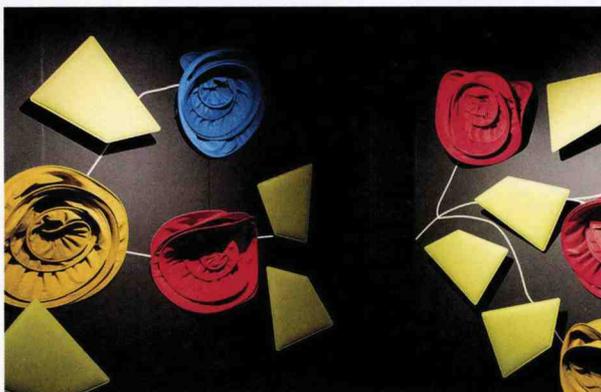
**NONOSTANTEMARRAS
IN VIA COLA DI RIENZO**

Nello spazio espositivo di **Antonio Marras**, quest'anno la protagonista della scena era una statua 'vivente' alta più di 4 metri, composta da un centinaio di gonne plissettate in tutte le gradazioni del bianco, indossate da una modella. A latere, le inedite collezioni firmate dallo stilista sardo con **Saba**: tre nuove linee di rivestimento per i divani e le poltroncine New York, caratterizzate da interventi pittorici a tema.



POLTRONOVA
ALLA TRIENNALE DI MILANO
 Ancora un giardino, oggi quello della Triennale, per le iconiche Superonda di **Poltronova** disegnate da **Archizoom Associati** nel 1966. Presentate con i nuovi rivestimenti della **Superonda Special limited edition** (sei pezzi). Nell'immagine, il nuovo abito Pois (fucsia su fondo rosa) di **Cristina Morozzi** per **Massimo Morozzi**

CAIMI BREVETTI A SUPERSTUDIO PIÙ
 I coloratissimi prodotti acustici fonoassorbenti realizzati con le tecnologie Snowsound come protagonisti della scenografia **Acoustic Suggestions**. Appesi alla parete total black, "Si sboccia", bocciolo di rosa disegnato da **Moreno Ferrari** e "Flap" di **Alberto Meda**, **Francesco Meda**



ILLYCAFFÈ
ALLA TRIENNALE DI MILANO
 Presentava **Coffee Drawings**, la live performance di **Max Petrone** che si è svolta all'interno di uno spazio allestito come un atelier. L'artista torinese, celebre grazie alle opere realizzate in più tempi a partire da una macchia di caffè, ha firmato la nuova **illy Art Collection**, lavorando sull'iconica tazzina disegnata da **Matteo Thun** nel 1991.



MINI ALLA TRIENNALE DI MILANO
 La mostra **Don't need a title-Mini, inspired by origins** invitava a capire le origini di un mito, con un viaggio immersivo tra passato, presente e futuro del brand.

