

## Inedite soluzioni per il legno di ILVA al Fuori Salone

ILVA, azienda produttrice di vernici per legno, storico marchio italiano che fa capo alla holding internazionale **IVM Group**, si presenta al Fuori Salone nella cornice di Superstudio Più con **Wood Coating Stories**, progetto di allestimento firmato da **Ferruccio Laviani**. Wood Coating Stories è il nome dell'evento, percorso scenico tra cromatismi e inedite texture nell'inconfondibile tratto di Laviani, che mette al centro il legno e le soluzioni di verniciatura di ILVA, raccontandone la profondità di gamma. La volontà è quella di sottolineare la vicinanza del marchio al mondo del progetto e del design: la storia di ILVA, fondata nel 1946 nel cuore del distretto brianzolo, è infatti da sempre profondamente legata al comparto arredo-design. Proprio nello stretto e quotidiano rapporto con questo tessuto produttivo unico al mondo, Wood Coating Stories offre una panoramica sulle infinite possibilità materiche delle vernici per legno ILVA, studiate per esaltarne le peculiarità naturali e, al contempo, conferire nuovi caratteri alla materia: il legno si trasforma assumendo inedite caratteristiche estetiche, riproducendo materiali come metalli, pietre, cemento, pelle. Perfetto racconto del dinamismo aziendale, al centro della scena espositiva dell'evento al Fuori Salone 2018 spiccano le inedite soluzioni di verniciatura sviluppate dagli studenti della di Istituto Marangoni Milano • The School of Design, con cui l'azienda ha recentemente condotto un contest. Promosso da **Giulio Cappellini**, direttore creativo di Istituto Marangoni Milano • The School of Design, il contest svoltosi nei mesi scorsi ha visto coinvolti gli studenti dei master in Interior Design, Surface & Textile Design e Product Design Management oltre agli allievi dell'ultimo anno dei corsi triennali di Interior Design, Product Design e Visual Design. L'obiettivo del Gruppo era quello di entrare in contatto con nuove creatività nell'ottica di sviluppare soluzioni originali da inserire nella propria gamma. "La capacità di offrire al comparto dell'arredo finiture inedite e personalizzate, in termini di resistenze chimico-fisiche ma soprattutto da un punto di vista estetico, è oggi un atout fondamentale poiché sempre di più il design si esprime attraverso il trattamento delle superfici" afferma **Federica Teso**, Vicepresidente IVM Group. Interessanti i risultati che hanno confermato le aspettative, come racconta Giulio Cappellini "gli studenti hanno interpretato con tratti inaspettati un materiale tecnico come la vernice per il legno; dal contest sono scaturite interessanti riflessioni soprattutto in termini di matericità. Le finiture proposte, pur con stili e linguaggi eterogenei, si caratterizzano per la profondità e l'effetto tridimensionale conferito alle superfici lignee, grazie anche allo studio di originali tecniche di applicazione". La seconda fase del contest ha visto ILVA impegnata al fianco degli studenti per lo sviluppo industriale di After the Sun, Feel the Rain, Perfect Imperfection e Ritual for Ilva, i quattro progetti selezionati, esposti al Superstudio Più e oggetto della valutazione finale dell'azienda insieme a Giulio Cappellini. Il progetto vincente annunciato proprio al FuoriSalone entrerà subito in produzione, oltre ad essere oggetto della prossima campagna stampa di ILVA.

[www.ivmgroup.com/it](http://www.ivmgroup.com/it) - [www.ilva.it](http://www.ilva.it)

## New ILVA wood solutions at the Fuori Salone

ILVA, manufacturer of wood coatings, historic Italian brand owned by the international holding company IVM Group, presents itself at the Fuori Salone in the frame of Superstudio Più with Wood Coating Stories, an exhibition project designed by Ferruccio Laviani. Wood Coating Stories is the name of the event, a scenic route between colors and unpublished textures in the unmistakable stretch of Laviani, which focuses on the wood and the painting solutions of ILVA, telling the depth of the range. The desire is to underline the proximity of the brand to the world of design and design: the history of ILVA, founded in 1946 in the heart of the Brianza district, has always been deeply linked to the furniture-design sector. Precisely in the close and daily relationship with this unique production fabric in the world, Wood Coating Stories offers an overview of the infinite material possibilities of ILVA wood coatings, designed to enhance their natural characteristics and, at the same time, give new characters to the material: wood is transforms taking on new aesthetic features, reproducing materials such as metals, stones, cement, leather. A perfect story of the company's dynamism, at the center of the exhibition's event at the Fuori Salone 2018 stand out the unpublished painting solutions developed by the students of Istituto Marangoni Milan • The School of Design, with which the company recently conducted a contest. Promoted by Giulio Cappellini, creative director of Istituto Marangoni Milano • The School of Design, the contest that took place in recent months involved Master's students in Interior Design, Surface & Textile Design and Product Design Management as well as students of the last year of Three-year courses in Interior Design, Product Design and Visual Design. The aim of the Group was to get in touch with new creativities in order to develop original solutions to be included in its range. "The ability to offer new and customized finishes in the furnishing sector, in terms of chemical and physical resistance, but above all from an aesthetic point of view, is now a fundamental asset, as more and more the design is expressed through the treatment of surfaces" says Federica Teso, Vice President of the IVM Group. The results that confirmed the expectations are interesting, as Giulio Cappellini recounts: "the students interpreted with unexpected features a technical material such as varnish for wood; interesting reflections came from the contest, especially in terms of materiality. The finishes proposed, even with heterogeneous styles and languages, are characterized by the depth and the three-dimensional effect given to the wooden surfaces, thanks also to the study of original application techniques". The second phase of the contest saw ILVA working alongside the students for the industrial development of After the Sun, Feel the Rain, Perfect Imperfection and Ritual for Ilva, the four selected projects, exhibited at Superstudio Più and subject to the company's final evaluation together with Giulio Cappellini. The winning project announced at FuoriSalone will immediately enter production, as well as being the subject of the next ILVA press campaign.

FuoriSalone – Superstudio Più – Via Tortona, 27 – 20144 Milano



**Lastre Florim stone di Florim** in gres porcellanato in un unico grande formato (superiore a 160x320 cm), declinate in diverse finiture e tre differenti spessori (6, 12 e 20 mm), inalterabile nel tempo e antimacchia, resistente alle alte temperature, ai raggi UV e agli stress atmosferici, antigraffio, completamente impermeabile, igienico e facile da pulire

Porcelain stoneware sheets Lastre Florim stone of Florim in a unique large size (greater than 160x320 cm) available in three thickness options (6, 12 and 20 mm) and various finishes, resistant to high temperatures, UV rays and atmospheric stress. It is scratch-resistant, completely waterproof, hygienic and easy to clean

FuoriSalone – Showroom Florim – Foro Buonaparte, 14 – 20121 Milano  
Pavillon 24, Stand D14-D18



Versione freestanding della cabina armadio **Solo di Albed** con struttura dei montanti e dei profili in alluminio nella nuova finitura champagne. Le mensole e gli accessori in legno laccato opaco sono disponibili anche in altre finiture: dai laminati al vetro fino al cuoio. Le ante e gli schienali sono in vetro extrachiaro e le maniglie in pelle

Freestanding version of the Albed Solo walk-in closet with uprights and aluminum profiles in the new champagne finish. The shelves and accessories in matt lacquered wood are also available in other finishes: from laminates to glass to leather. The doors and the backrests are in extra-clear glass and the leather handles

Fuori Salone – Showroom D+Interiors  
Via San Damiano, 5 – 20122 Milano

# FuoriSalone