

http://www.webandmagazine.media/)

HOME (HTTP://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/)

CHI SIAMO (HTTP://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/CHI-SIAMO/)

RIVISTE

DIGITAL FORMAT (HTTP://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/PUBBLICAZIONI-ON-LINE/)

MEDIAKIT E LISTINI (HTTP://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/PIANI-EDITORIALI-E-LISTINI/)

ABBONAMENTI (HTTP://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/ABBONAMENTI/)

SERVIZI MARKETING

HOME (HTTP://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/) » NEWS (HTTP://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/CATEGORY/NEWS/) » ILVA VERNICI PER LEGNO SPONSOR AL TERZO DESIGN SUMMIT PAMBIANCO & ELLE DECOR



(http://www.webandmagazine.media/wp-content/uploads/ILVA.jpg)

(http://www.webandmagazin e.com)

visita il sito internazionale (http://www.webandmagazin e.com)

CERCA NEL SITO

Search

ARCHIVIO RIVISTE



(http://issuu.com/web-and-magazine)Un modo semplice per sfogliare gli arretrati di tutte le nostre riviste. Easy way to browse all our magazines.

Ilva vernici per legno sponsor al terzo Design Summit Pambianco & Elle Decor

Si rinnova la partnership tra **Ilva**, marchio leader nel mondo delle vernici per legno e **Pambianco Design**, realtà di riferimento nella comunicazione ad architetti ed interior designer delle proposte e delle tendenze delle grandi firme del mobile italiano.

Dopo il successo di "An Emotional Journey into Color" l'evento realizzato in collaborazione con Giulio Cappellini e Pambianco in occasione del Fuori Salone, Ilva Vernici per Legno sarà per il secondo anno consecutivo tra gli sponsor del Design Summit Pambianco a Milano, a Palazzo Mezzanotte, il prossimo 28 giugno – moderato quest'anno da Nicola Porro.

Riconosciuto internazionalmente quale marchio di riferimento nel panorama delle vernici per legno e molto apprezzato nel mondo del design grazie alla infinita gamma di finiture, Ilva Vernici per Legno non poteva mancare questo appuntamento che vedrà protagonisti i più importanti player del settore. Una scelta che evidenzia non solo l'attenzione di Ilva Vernici per Legno a interpretare ed anticipare i trend più innovativi in fatto di finiture, ma sottolinea anche il rigore e la sensibilità del brand a cogliere qualsiasi esigenza del mercato e la capacità di declinarla poi in vernici per legno dalle performance uniche.

"Siamo molto contenti di questa partnership con Pambianco, tesa a consolidare e rafforzare la nostra presenza e immagine nel mondo del Design" – dichiara **Federica Teso, vice presidente del Gruppo IVM –** "una partnership che ci sta dando molte soddisfazioni, a cominciare dal successo dello scorso Fuori Salone per l'evento realizzato con Giulio Cappellini. Per questo abbiamo voluto riproporre, benché in piccola parte, quel meraviglioso allestimento anche in occasione di questo appuntamento, dando così la possibilità ai partecipanti di toccare davvero con mano la nostra realtà".



(http://www.telmotor.it)

SFOGLIA LE RIVISTE



(http://www.webandmagazine.media/pubblicazioni/fare-italia/)

Difatti durante il Convegno i partecipanti potranno rivedere in totale esclusiva una parte dell'allestimento ideato da Giulio Cappellini in occasione del Fuori Salone appena trascorso: "The Green Landscape" Uno spaccato dello skyline di una città ideale con pannelli in legno dalle misure più diverse e colorati in varie tonalità di verde e in varie finiture verrà infatti esposto all'interno di Palazzo Mezzanotte così da dare ad architetti, aziende e organi di stampa la possibilità di ammirare nuovamente la capacità espressiva di vernici per legno straordinarie e il know-how di un'azienda in grado di declinare e interpretare qualsiasi esigenza o richiesta del mercato.

Ilva è un marchio del Gruppo multinazionale IVM, fra i più grandi ed importanti in Europa e nel mondo, specializzati in vernici per legno. I prodotti Ilva nascono nel 1946 in Italia, Paese da sempre punto di riferimento in questo settore. Ilva realizza per l'utilizzatore professionale, l'architetto e il designer, soluzioni ad alta tecnologia sviluppate dai suoi oltre 200 Ricercatori e Tecnici trasformando la propria esperienza in nuove tendenze.

Grande successo per l'inaugurazione del nuovo Spazio Oikos Triveneto (http://www.webandmagazine.media/grandesuccesso-per-linaugurazione-del-nuovo-spazio-oikostriveneto/)

Conferma per Primultini alla guida di Acimall (http://www.webandmagazine.media/conferma-perprimultini-alla-guida-di-acimall/)





(http://www.webandmagazine.media/pubblicazioni/lindustria-del-mobile/)



(http://www.webandmagazin e.media/pubblicazioni/on-

stage_8/)
WEBANDMAGAZINE YOUTUBE





WEBANDMAGAZINE.MEDIA

25-29 **SETTEMBRE** 2017

(https://www.cersaie.it)



(www.architectatwork.it)





WEBANDMAGAZINE s.r.l.

Codice fiscale e Partita IVA 08198580964

Tutti i diritti riservati - Disclaimer (http://www.webandmagazine.media/disclaimer)



(http://texfusion.co.uk/)



(https://badge.lemondialdub atiment.com/en/? codePromo=BPA5Z9TYP)



Prenota la tua visita (http://host.fieramilano.it/pre

Clicca qui! -registrazione)

(http://www.munichfabricsta



(http://www.ciff.furniture/)



(http://www.dubaiwoodsho

w.com)



(http://www.premierevision.com/?utm_source=webandmagazine.mediaen125x125&utm_support= webandmagazine.mediaen125x125&utm_medium=banner&utm_campaign=rpa72&utm_content=linkhome)



© Copyright 2014 - Web and Magazine.



(http://www.officinaweb.pro)